



# SEO Texte schreiben

## Schritt-für-Schritt-Leitfaden



### Schritt 1: Zielgruppenbestimmung

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Was zieht sie an?
- Wo verbringt meine Zielgruppe ihre Online-Zeit?



### Schritt 2: Brainstorming & Arbeitstitel

- Wonach sucht meine Zielgruppe überhaupt?
- Vorläufiger, aussagekräftiger Arbeitstitel



### Schritt 3: Suchintention & Webrecherche

- Welche Absichten, Motive, Wünsche und Ängste hat ein Nutzer, der genau dein Keyword sucht?
- Welche Arten von Informationen erwartet er?
- Wie muss ein Inhalt gestaltet sein, der all seine Fragen beantwortet?

#### Nutze:

- Google Suggest
- Weitere Fragen in Google
- Ähnliche Suchanfragen in Google
- Top 10 Ergebnistreiber in Google
- W-Fragen
- WDF\*IDF Analyse:



### Schritt 4: Keyword-Ideen & -Analyse

- Mache weitere relevante Keyword-Ideen und Long Tail Keywords zu deinem Hauptkeyword ausfindig, z.B. mit dem kostenlosen Google Ads Keyword Planner



### Schritt 5: Content-Gliederung

- Stelle (wenn sinnvoll) Themen mit höherem Suchvolumen vor diejenigen mit niedrigerem Suchvolumen
- Bietet du mit diesen Inhalten mehr als deine Konkurrenz?



### Schritt 6: Ergänzende Medien & Inhalte

- Welche Medien kann ich besser aufbereiten als die Konkurrenz?
- Würde ein Schaubild, eine Skizze, eine Infografik oder ein Video meinen Content verbessern?



### Schritt 7: SEO Texten

- Lasse das Schreiben beginnen!



### Schritt 8: Endkorrektur & Reduktion

- LEntferne unwichtige Abschnitte, Füllwörter und doppelte Verneinungen und offenkundige Fehler
- LZerlegen einen langen, ausgedehnten Satz in zwei
- LÜberprüfe die Zeichensetzung
- LWandle Passiv- in Aktivsätze um
- LHebe wichtige Punkte durch Fettschrift hervor