



Strategien für bessere Sichtbarkeit in KI-Suchergebnissen



1. KLARE, GUT STRUKTURIERTE INHALTE

- Übersichtliche Gliederung zentralen Themen
- Prägnante Aussagen am Anfang von Abschnitten
- Fragen als Zwischenüberschriften verwenden

BEISPIEL

Frage: Was ist intermittierendes Fasten?
Antwort: Intermittierendes Fasten ist ein Ernährungskonzept...

2. FAQ-ABSCHNITTE & HOW-TO-INHALTE



- Eigene FAQ-Bereiche am Ende von Artikeln
- Schritt-für-Schritt-Erklärungen mit Listen
- Schema.org-Markup (FAQ-Page, HowTo)
- Verständlichkeit ohne Fachvorkenntnisse

BEISPIEL

Schritt-für-Schritt-Anleitung
1. Gerät anschließen → 2. Software öffnen
→ 3. Einstellungen anpassen



3. "PEOPLE ALSO ASK"-FRAGEN

- Echte Nutzerfragen systematisch recherchieren
- Google "People Also Ask"-Box nutzen
- Exakte Formulieren als H2/H3-Überschriften

BEISPIEL

Typische Fragen:
"Was kostet...?", "Wie lange dauert...?", "Was ist der Unterschied zwischen...?"

4. SEMANTISCHE KEYWORDS & ENTITÄTEN



- Thematisch verwandte Begriffe und Synonyme
- Natürliche Integration in den Textfluss
- Keyword-Stuffing vermeiden
- Google als Kontext-Leser verstehen

BEISPIEL

Herzfrequenzvariabilität:
Hauptbegriff + Synonyme:
ùHRV, autonomes Nervensystem, Stressindikator

ERFOLGS-TIPPS

- Fokus auf Nutzerintention statt nur Keywords
- Maschinell lesbare Struktur mit Schema.org
- Kompakte, aber vollständige Antworten liefern